

Ecolearning – Fiche formation

Module 3 : Choisir des matériaux mobilier et PLV à moindre impact environnemental

Présentiel (1 j)
+ 2 entretiens
individuels (visio)

Secteurs : Retail

Profils : Store designer, Architecte d'intérieur, Chef de projet construction, Responsable merchandising, Acheteur, Brand manager



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- **Se repérer dans la jungle des labels** en étant capable de distinguer ceux qui s'appliquent aux produits de ceux qui concernent les acteurs ou les projets, et en sachant ce qu'ils couvrent ou non.
- **Etre force de proposition** pendant la consultation des fournisseurs et fabricants.
- Comprendre **comment choisir le matériau le plus adapté** à chaque situation : meilleur compromis à faire entre plusieurs critères fonctionnels, environnementaux, économiques...

1.

PHASE DE CADRAGE

ENTRETIEN AVEC LE

COMMANDITAIRE

- Politique globale en matière de choix des matériaux et d'achats (groupe, entreprise, marque, équipe)
- Attendus opérationnels pour le groupe

ENTRETIEN 1 (visio)

Entretien individuel avec chaque participant

- Attentes et besoins
 - Niveau de connaissance sur les matériaux
 - Principaux matériaux retail utilisés et alternatives souvent envisagées
- Ajustements du programme au profil des participants et au contexte "matériaux" de l'entreprise (adaptations mineures)

Programme détaillé

2.

PHASE D'APPRENTISSAGE

JOUR 1 (1 journée en présentiel)

Périmètre et exigences des labels environnementaux

Critères et seuils des principaux labels « produit » que les principaux matériaux retail peuvent obtenir :

- labels environnementaux multicritères (écolabel européen, Blauer Engel, Nordic Swan, Cradle to Cradle)
- labels COV (Indoor Climate M1, Greenguard)

Forces et faiblesses des matériaux du retail

Approfondissement des caractéristiques fonctionnelles et environnementales des principaux matériaux utilisés en mobilier et PLV (pour les bois, cartons, plastiques, métaux et composites)

Méthode multi-critères de choix des matériaux

Expérimentation sur un cas pratique de la façon de choisir les matériaux à partir de leurs caractéristiques techniques, fonctionnelles, esthétiques, économiques et environnementales.

(possibilité d'adapter ce module sur devis aborder les matériaux ou labels spécifiques de l'entreprise)

3.

PHASE D'ANCRAGE

ENTRETIEN 2 (visio)

Accompagnement individuel

3 mois après le jour 1

Suivi de la mise en pratique

Evaluation des acquis

Score individuel au quiz de connaissances (fin de jour 1)

Ecolearning – Fiche formation

Module 3 : Choisir des matériaux du retail à moindre impact environnemental

Méthode de formation :

Alternance de théorie, exemples, mise en pratique et interactions de groupe pour développer :

- un état d'esprit collaboratif
- une démarche transversale
- l'ancrage des connaissances
- l'autonomie des collaborateurs

Nombreuses illustrations par des cas réels retail.

Diversité des supports pédagogiques (graphiques, photos, vidéos, quiz, jeux...)

Prérequis : Avoir suivi le Module 2

Modalités : Dans les locaux de retail3D pour des groupes de 10 personnes en intra-entreprise ou intra-groupe.

Horaires : 9h-18h (accueil 8h45)

(pauses et déjeuner compris)

Coût : sur devis



Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous mettons en place les aménagements nécessaires.

Contact : laure.nagy@retail3d.fr



Formation conçue et animée par des professionnelles du retail



Réjane Baron
Consultante sénior en éco-conception, experte merchandising et retail design



Laure Nagy
Consultante sénior en éco-conception, experte environnement et bâtiment durable

CHEZ RETAIL3D, NOUS CULTIVONS UNE VISION ENTHOUSIASTE ET POSITIVE DE L'AVENIR QUI SE DESSINE ET PORTONS POUR AMBITION DE CONTRIBUER DURABLEMENT AUX TRANSFORMATIONS DES MARQUES ENSEIGNES.



retail3D réunit en un lieu les expertises stratégiques, créatives, techniques et pédagogiques du retail. Nous proposons un accompagnement retail à 360° - global ou à la carte- s'appuyant sur les savoir-faire de nos 3 pôles :

- **Le pôle DEFINE** accompagne nos clients dans leurs transformations retail, depuis l'identification des enjeux jusqu'à la définition des stratégies.
- **Le pôle DESIGN** matérialise les idées en concept créatifs, pour imaginer avec vous des lieux pérennes ou éphémères, en gardant toujours à l'esprit qu'une expérience réussie doit être singulière, utile et désirable.
- **Le pôle DELIVER** garantit la bonne mise en oeuvre des projets, depuis la mise au point technique, jusqu'au pilotage de chantiers.

Nous veillons aussi à accompagner le changement sous toutes ses formes, jusqu'à la formation à de nouvelles pratiques plus durables !