

Ecolearning – Fiche formation

Module 1 : Appréhender les leviers d'action du retail face aux enjeux climatiques



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Se familiariser avec les **enjeux environnementaux planétaires**.
- Comprendre les **principes du changement climatique** et les défis à relever.
- Mesurer le **pouvoir d'influence positive des entreprises et des marques** dans la lutte contre réchauffement climatique.
- Acquérir des **premières bases méthodologiques** pour instaurer de nouvelles pratiques professionnelles dans son périmètre d'action.

Webinaire interactif
(visio 1h30)

Secteurs : Retail

Profils : Tout collaborateur d'une entreprise ou d'un groupe (toute branche, tout métier, toute fonction)

Programme détaillé

1. CONTEXTE CLIMATIQUE

Prendre conscience de l'importance des actions de chacun



comprendre

Des **phénomènes environnementaux** à l'échelle mondiale.

Le **changement climatique** :

- rapports du GIEC
- mécanisme de l'effet de serre
- urgence climatique
- impact carbone des pays
- actions des instances internationales, des gouvernements et des ONG
- mobilisation des citoyens et des entreprises
- tendances de consommation et nouveau rapport aux marques

2. OUTILS DU CHANGEMENT

Se familiariser avec les principales approches d'évaluation



mesurer

Méthodes de **quantification** des impacts.

Analyse en **cycle de vie** (ACV).

Labels et certifications :

- matières
- produits
- projets
- entreprises

3. PRATIQUES RESPONSABLES

Identifier comment agir à son échelle, dans son métier



agir

Modification des pratiques vers une **économie circulaire**.

Réduction des impacts environnementaux à chaque étape du cycle de vie.

Eco-conception en retail :

- Innover lors de la création des concepts
- Guider le travail des équipes avec des référentiels d'éco-conception sectoriels
- S'inspirer des pratiques de marques et entreprises déjà engagées

Elearning – Fiche formation

Module 1 : Appréhender les leviers d'action du retail face aux enjeux climatiques

Méthode de formation :

Alternance d'apports théoriques et de séquences interactives :

- Données mondiales, graphiques, réglementations, exemples réels...
- Plusieurs mini quiz via Wooclap avec affichage des réponses en direct.

Temps de question/réponse en fin de webinaire (les participants peuvent écrire leurs questions pendant toute la conférence).

Prérequis : Aucun

Modalités : Webinaire interactif (visio) pour des groupes de 20 à 200 participants en intra-entreprise ou intra-groupe.

Coût : sur devis



Disponible en français et en anglais

Contact : laure.nagy@retail3d.fr

#eco-designing
retail business

INDICATEURS
QUALITÉ

5
sessions

3
entreprises

801
personnes formées

Formation conçue et animée par des professionnels du retail



Réjane Baron
Consultante sénior en éco-conception, experte merchandising et retail design



Mathieu Parfait
Directeur CSR Diam, expert en responsabilité sociale des entreprises

CHEZ RETAIL3D, NOUS CULTIVONS UNE VISION ENTHOUSIASTE ET POSITIVE DE L'AVENIR QUI SE DESSINE ET PORTONS POUR AMBITION DE CONTRIBUER DURABLEMENT AUX TRANSFORMATIONS DES MARQUES ENSEIGNES.



retail3D réunit en un lieu les expertises stratégiques, créatives, techniques et pédagogiques du retail. Nous proposons un accompagnement retail à 360° - global ou à la carte- s'appuyant sur les savoir-faire de nos 3 pôles :

- **Le pôle DEFINE** accompagne nos clients dans leurs transformations retail, depuis l'identification des enjeux jusqu'à la définition des stratégies.
- **Le pôle DESIGN** matérialise les idées en concept créatifs, pour imaginer avec vous des lieux pérennes ou éphémères, en gardant toujours à l'esprit qu'une expérience réussie doit être singulière, utile et désirable.
- **Le pôle DELIVER** garantit la bonne mise en oeuvre des projets, depuis la mise au point technique, jusqu'au pilotage de chantiers.

Nous veillons aussi à accompagner le changement sous toutes ses formes, jusqu'à la formation à de nouvelles pratiques plus durables !