

Ecolearning – Fiche formation

Module 2 : Piloter un projet d'éco-conception en retail (coque, mobilier et PLV)



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Identifier les leviers d'action du retail pour répondre aux enjeux environnementaux planétaires.
- Aborder les projets avec de nouvelles façons de penser et de nouveaux réflexes.
- Employer le vocabulaire spécifique de l'éco-conception et utiliser les repères communs.
- Appliquer des outils et méthodes de l'éco-conception sur des projets retail dans une approche collaborative.
- Argumenter sur une démarche d'éco-conception auprès de parties prenantes internes et externes, et avoir un regard critique sur les allégations environnementales avancées par des tiers.

Présentiel (2,5 j)
+ 1 webinaire (visio)
+ 2 entretiens individuels (visio)

Secteurs : Retail

Profils : Store designer, Architecte d'intérieur, Chef de projet construction, Responsable merchandising, Acheteur, Brand manager
Et plus généralement tout collaborateur intervenant sur une phase d'un projet retail/merchandising

Programme détaillé

1.

PHASE DE CADRAGE

ENTRETIEN AVEC LE COMMANDITAIRE

- Stratégie développement durable / RSE de l'entreprise et politique d'éco-conception
- Attendus opérationnels pour le groupe

ENTRETIEN 1 (visio) Entretien individuel avec chaque participant

- Attentes et besoins
- Niveau de connaissance en éco-conception
- Contexte opérationnel de l'éco-conception

→ Ajustements du programme au profil des participants et au contexte "éco-conception" de l'entreprise (adaptations mineures)

2.

PHASE D'APPRENTISSAGE

WEBINAIRE (visio 1h30)

Enjeux environnementaux du Retail

2 JOURS EN PRÉSENTIEL

S'approprier les principes, méthodes et outils de l'éco-conception

- Définition et éléments clés de l'éco-conception
- Principes de calcul d'impact en ACV (analyse de cycle de vie)
- Panorama des principaux labels et certifications

Comprendre les enjeux matériaux

- Gestion de la fin de vie : traitements déchets, filières de recyclage, solutions de réemploi...
- Caractéristiques environnementales des matériaux (plastiques, bois, métaux...) et équipements (éclairage, écrans, climatisation...)

Mettre en application l'éco-conception sur un cas pratique

Améliorer un magasin à différentes phases projet du brief au chantier → guidelines d'éco-conception : check-list d'actions (personnalisation du cas possible sur devis)

Rédaction du projet individuel : engagement de mise en application des apprentissages dans son quotidien professionnel

3.

PHASE D'ANCRAGE

ENTRETIEN 2 (visio)

Accompagnement individuel 3 mois après la phase 2

- Point sur le projet individuel
- Identification des points à approfondir

0,5 JOUR EN PRÉSENTIEL

3,5 mois après la phase 2

- Retour d'expérience sur la mise en pratique de l'éco-conception
- Approfondissement de certaines thématiques

Evaluation des acquis

- Score individuel au quiz de connaissances (fin de jour 4)
- Appréciation des formatrices sur l'application des concepts à un projet individuel

Ecolearning – Fiche formation

Module 2 : Piloter un projet d'éco-conception en retail (coque, mobilier et PLV)

Méthode de formation :

Alternance de théorie, exemples, mise en pratique et interactions de groupe pour développer :

- un état d'esprit collaboratif
- une démarche transversale
- l'ancrage des connaissances
- l'autonomie des collaborateurs

Nombreuses illustrations par des cas réels retail.

Diversité des supports pédagogiques (graphiques, photos, vidéos, quiz, jeux...)

Prérequis : Aucun

Modalités : Dans les locaux de retail3D pour des groupes de 10 personnes en intra-entreprise ou intra-groupe. Présence obligatoire sur la durée totale de la formation.

Horaires (pauses et déjeuner compris) :

Jours 1 & 2 : 9h-18h (accueil 8h45)

Jour 3 : 9h-13h (accueil 8h45)

Coût : sur devis



Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous mettons en place les aménagements nécessaires.

Contact : laure.nagy@retail3d.fr



Formation conçue et animée par des professionnelles du retail



Réjane Baron
Consultante sénior en éco-conception, experte merchandising et retail design



Laure Nagy
Consultante sénior en éco-conception, experte environnement et bâtiment durable

CHEZ RETAIL3D, NOUS CULTIVONS UNE VISION ENTHOUSIASTE ET POSITIVE DE L'AVENIR QUI SE DESSINE ET PORTONS POUR AMBITION DE CONTRIBUER DURABLEMENT AUX TRANSFORMATIONS DES MARQUES ENSEIGNES.



retail3D réunit en un lieu les expertises stratégiques, créatives, techniques et pédagogiques du retail. Nous proposons un accompagnement retail à 360° - global ou à la carte- s'appuyant sur les savoir-faire de nos 3 pôles :

- **Le pôle DEFINE** accompagne nos clients dans leurs transformations retail, depuis l'identification des enjeux jusqu'à la définition des stratégies.
- **Le pôle DESIGN** matérialise les idées en concept créatifs, pour imaginer avec vous des lieux pérennes ou éphémères, en gardant toujours à l'esprit qu'une expérience réussie doit être singulière, utile et désirable.
- **Le pôle DELIVER** garantit la bonne mise en oeuvre des projets, depuis la mise au point technique, jusqu'au pilotage de chantiers.

Nous veillons aussi à accompagner le changement sous toutes ses formes, jusqu'à la formation à de nouvelles pratiques plus durables !