

Ecolearning – Fiche formation

Module 4 : Gérer la fin de vie des produits retail (coque, mobilier et PLV)

Présentiel (1j)
+ 2 entretiens
individuels (visio)

Secteurs : Retail

Profils : Store designer, Architecte d'intérieur, Chef de projet construction, Responsable merchandising, Acheteur, Brand manager
Et plus généralement tout collaborateur intervenant sur une phase d'un projet retail/merchandising



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Comprendre la **notion de fin de vie** des produits
- S'approprier la **sémantique** autour de cette notion
- Connaître les **filières REP** et leur fonctionnement
- Appréhender la notion de **recyclabilité** des matériaux
- Être capable de **mettre en place des solutions concrètes** pour gérer au mieux la fin de vie des produits retail

1. PHASE DE CADRAGE

ENTRETIEN COMMANDITAIRE

(uniquement si intra-entreprise)

- Politique globale en matière de fin de vie des produits retail (groupe, entreprise, marque, équipe)
- Attendus opérationnels pour le groupe

ENTRETIEN 1 (visio)

Entretien individuel avec chaque participant

- Attentes et besoins
- Niveau de connaissance en fin de vie des produits
- Processus opérationnels actuels de gestion de la fin de vie des produits
- Ajustements du programme au profil des participants et au contexte "fin de vie" de l'entreprise (adaptations mineures)

Programme détaillé

2.

PHASE D'APPRENTISSAGE

JOUR 1 (1 journée en présentiel)

Les 7 piliers de l'économie circulaire et leur impact dans la gestion de la fin de vie

- Approvisionnements responsables
- Eco-conception
- Ecologie industrielle
- Economie de la fonctionnalité
- Consommation responsable
- Allongement de la durée de vie
- Recyclage

La fin de vie dans l'ACV

La notion de déchets et de matière

Le fonctionnement des différentes filières déchets

Analyse du parcours d'un produit en fin de vie

Application cas pratique

- Objectifs de la démarche (législation, image de marque, environnement, économie...)
- Recyclabilité des matériaux (les perturbateurs du recyclage)
- Suivre le processus et mettre en avant les résultats
- Exercice de synthèse à partir d'exemples concrets

3.

PHASE D'ANCRAGE

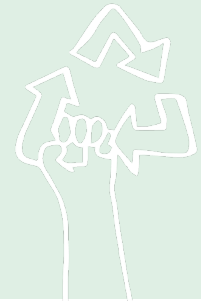
ENTRETIEN 2 (visio)

Accompagnement individuel 3 mois après le jour 1

Suivi de la mise en pratique

Evaluation des acquis

Score individuel au quiz de connaissances (fin de jour 1)



Ecolearning – Fiche formation

Module 4 : Gérer la fin de vie des produits retail (coque, mobilier et PLV)

Méthode de formation :

Alternance de théorie, exemples, mise en pratique et interactions de groupe pour développer :

- un état d'esprit collaboratif
- une démarche transversale
- l'ancrage des connaissances
- l'autonomie des collaborateurs

Nombreuses illustrations par des cas réels retail. Diversité des supports pédagogiques (graphiques, photos, vidéos, quiz, jeux...)

Prérequis Avoir suivi le Module 2 « Piloter un projet d'éco-conception en retail »

Modalités : Dans les locaux de retail3D pour des groupes de 10 personnes en intra-entreprise, intra-groupe ou inter-entreprises.

Horaires : 9h-18h (accueil 8h45)
(pauses et déjeuner compris)

Coût : sur devis



Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous mettons en place les aménagements nécessaires.

Contact : laure.nagy@retail3d.fr



Formation co-conçue et animée par des experts de l'économie circulaire



Réjane Baron
Consultante sénior en éco-conception, experte merchandising et retail design



Laure Nagy
Consultante sénior en éco-conception, experte environnement et bâtiment durable

CHEZ RETAIL3D, NOUS CULTIVONS UNE VISION ENTHOUSIASTE ET POSITIVE DE L'AVENIR QUI SE DESSINE ET PORTONS POUR AMBITION DE CONTRIBUER DURABLEMENT AUX TRANSFORMATIONS DES MARQUES ENSEIGNES.



retail3D réunit en un lieu les expertises stratégiques, créatives, techniques et pédagogiques du retail. Nous proposons un accompagnement retail à 360° - global ou à la carte - s'appuyant sur les savoir-faire de nos 3 pôles :

- **Le pôle DEFINE** accompagne nos clients dans leurs transformations retail, depuis l'identification des enjeux jusqu'à la définition des stratégies.
- **Le pôle DESIGN** matérialise les idées en concept créatifs, pour imaginer avec vous des lieux pérennes ou éphémères, en gardant toujours à l'esprit qu'une expérience réussie doit être singulière, utile et désirable.
- **Le pôle DELIVER** garantit la bonne mise en oeuvre des projets, depuis la mise au point technique, jusqu'au pilotage de chantiers.

Nous veillons aussi à accompagner le changement sous toutes ses formes, jusqu'à la formation à de nouvelles pratiques plus durables !