

Ecolearning – Training info sheet

Module 1: Understand the levers of action of retail faced with climate issues

Interactive webinar
(video 1 hour 30 minutes)

Sectors: Retail

Profiles: Any employee of a company or group (any branch, profession or role)



OPERATIONAL OBJECTIVES

- Become familiar with **global environmental issues**.
- Understand the **principles of climate change** and the challenges to meet.
- Measure the **power of the positive influence of companies and brands** in the fight against global warming.
- Acquire the **first basic procedures** to establish new professional practices within its scope of action.

Detailed programme

1.

CLIMATE CONTEXT

Become aware of the importance of each person's actions



understand

Environmental phenomena on a global scale.

Climate change:

- IPCC reports
- Greenhouse effect mechanism
- Climate emergency
- Carbon impact of countries
- Actions of international bodies, governments and NGOs
- Mobilisation of citizens and businesses
- Consumer trends and new relationships to brands

2.

TOOLS FOR CHANGE

Become familiar with the main evaluation approaches



measure

Impact **quantification** methods.

Lifecycle analysis (LCA).

Labels and certifications:

- materials
- products
- projects
- companies

3.

RESPONSIBLE PRACTICES

Identify how to act on your level, in your professional sector



act

Change practices towards a **circular economy**.

Reduction of environmental impacts at each stage of the lifecycle.

Eco-design in retail:

- Innovate when creating concepts
- Guide the work of the teams with sector eco-design guidelines
- Gain inspiration from the practices of brands and companies already involved

Ecolearning – Training info sheet

Module 1: Understand the levers of action of retail faced with climate issues

Training method:

Combination of theoretical contributions and interactive sequences:

- Global data, graphs, regulations, real examples, etc.
- Several mini quizzes via Wooclap with live response display.

Q&A time at the end of the webinar (participants can write their questions throughout the conference).

Prerequisite(s): None

Methods: Interactive webinar (video) for groups of 20 to 200 intra-company or intra-group participants.

Cost: specific quotation



Available in French and English

Contact: nathalie.rosenblum@retail3d.fr



Training devised and conducted by retail professionals



Réjane Baron
Senior consultant in eco-design, expert in merchandising and retail design



Mathieu Parfait
Diam CSR Director, expert in corporate social responsibility

Nous sommes retail3D

#eco-designing retail

Retail3D est une agence de retail design, **engagée dans l'éco-conception**, qui réunit en un lieu les expertises stratégiques, créatives, techniques et pédagogiques au service des marques & enseignes !

A leurs côtés, nous relevons le défi **de concevoir des lieux de vie et de commerce vertueux**, propices à l'épanouissement des individus et des marques. Nous veillons à accompagner le changement sous toutes ses formes jusqu'à la formation à de nouvelles pratiques plus **durables**.

Retail3D s'est constitué suite à la rencontre de 3 femmes, chez Nike : leur envie commune de partager leur savoir-faire en retail et leur passion du métier ont permis de fédérer une équipe solide **de 40 experts retail, designers et architectes** - tous formés à l'éco-conception -, autour de clients devenus partenaires !

Nous proposons un accompagnement retail à 360° - global ou à la carte- s'appuyant sur les savoir-faire de nos 3 pôles :

DEFINE

Le pôle DEFINE accompagne nos clients dans leurs transformations retail, depuis la formation de leur équipe à l'éco-conception, l'alignement des parties-prenantes autour des enjeux stratégiques, jusqu'à la définition de l'expérience de marque.

DESIGN

Le pôle DESIGN matérialise les idées en concept créatifs en s'appuyant sur l'éco-conception pour imaginer des lieux pérennes ou éphémères, en gardant toujours à l'esprit qu'une expérience réussie doit être singulière, utile, durable et désirable.

DELIVER

Le pôle DELIVER garantit la bonne mise en œuvre des projets, depuis la mise au point technique, jusqu'au pilotage de chantiers en veillant à maximiser le réemploi et à réduire les déchets en s'appuyant sur des partenaires aussi engagés dans une démarche responsable.

Les valeurs qui guident toutes nos actions :

passion

intégrité

ingéniosité.

transmission