Ecolearning – Fiche formation

Module 1 : Appréhender les leviers d'action du retail face aux enjeux climatiques

Wébinaire interactif (visio 1h30)

Secteurs : Retail

Profils : Tout collaborateur d'une entreprise ou d'un groupe (toute branche, tout métier, toute fonction)

18 juin 2025

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Se familiariser avec les **enjeux environnementaux planétaires**.
- Comprendre les **principes du changement climatique** et les défis à relever.
- Mesurer le **pouvoir d'influence positive des entreprises et des marques** dans la lutte contre réchauffement climatique.
- Acquérir des **premières bases méthodologiques** pour instaurer de nouvelles pratiques professionnelles dans son périmètre d'action.

Programme détaillé

1. CONTEXTE CLIMATIQUE

Prendre conscience de l'importance des actions de chacun

comprendre

Des **phénomènes environnementaux** à l'échelle mondiale.

Le **changement climatique** :
- rapports du GIEC
- mécanisme de l'effet de serre
- urgence climatique
- impact carbone des pays
- actions des instances internationales, des gouvernements et des ONG
- mobilisation des citoyens et des entreprises
- tendances de consommation et nouveau rapport aux marques

2. OUTILS DU CHANGEMENT

Se familiariser avec les principales approches d'évaluation

mesurer

Méthodes de **quantification** des impacts.

Analyse en **cycle de vie** (ACV).

Labels et certifications :
- matières
- produits
- projets
- entreprises

3. PRATIQUES RESPONSABLES

Identifier comment agir à son échelle, dans son métier

agir

Modification des pratiques vers une **économie circulaire**.

Réduction des impacts environnementaux à chaque étape du cycle de vie.

Eco-conception en retail :
- Innover lors de la création des concepts
- Guider le travail des équipes avec des référentiels d'éco-conception sectoriels
- S'inspirer des pratiques de marques et entreprises déjà engagées

retail3D
DEFINE · DESIGN · DELIVER

Ecolearning – Fiche formation

Module 1 : Appréhender les leviers d'action du retail face aux enjeux climatiques

Formation conçue et animée par des professionnels du retail

Réjane Baron
Consultante sénior en éco-conception, experte merchandising et retail design

Mathieu Parfait
Directeur CSR Diam, expert en responsabilité sociétale des entreprises

18 juin 2025

Méthode de formation :
Alternance d'apports théoriques et de séquences interactives :

- Données mondiales, graphiques, règlementations, exemples réels...
- Plusieurs mini quiz via Wooclap avec affichage des réponses en direct.

Temps de question/réponse en fin de wébinaire (les participants peuvent écrire leurs questions pendant toute la conférence).

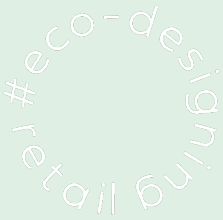
Prérequis : Aucun

Modalités : Wébinaire interactif (visio) pour des groupes de 20 à 200 participants en intra-entreprise ou intra-groupe.

Coût : sur devis

FR EN Disponible en français et en anglais

Contact : nathalie.rosenblum@retail3d.fr



INDICATEURS QUALITÉ

5
sessions

801
personnes formées

Nous sommes retail3D

#eco-designing retail
Retail3D est une agence de retail design, **engagée dans l'éco-conception**, qui réunit en un lieu les expertises stratégiques, créatives, techniques et pédagogiques au service des marques & enseignes !
A leurs côtés, nous relevons le défi **de concevoir des lieux de vie et de commerce vertueux**, propices à l'épanouissement des individus et des marques. Nous veillons à accompagner le changement sous toutes ses formes jusqu'à la formation à de nouvelles pratiques plus **durables.**

Retail3D s'est constitué suite à la rencontre de 3 femmes, chez Nike : leur envie commune de partager leur savoir-faire en retail et leur passion du métier ont permis de fédérer une équipe solide **de 40 experts** retail, **designers et architectes** - tous formés à l'éco-conception -, autour de clients devenus partenaires !

Nous proposons un accompagnement retail à 360° - global ou à la carte- s'appuyant sur les savoir-faire de nos 3 pôles :

DEFINE	DESIGN	DELIVER
Le pole DEFINE accompagne nos clients dans leurs transformations retail, depuis la formation de leur équipe à l'éco-conception, l'alignement des parties-prenantes autour des enjeux stratégiques, jusqu'à la définition de l'expérience de marque.	Le pôle DESIGN matérialise les idées en concept créatifs en s'appuyant sur l'eco-conception pour imaginer des lieux pérennes ou éphémères, en gardant toujours à l'esprit qu'une expérience réussie doit être singulière, utile, durable et désirable .	Le pôle DELIVER garantit la bonne mise en œuvre des projets, depuis la mise au point technique, jusqu'au pilotage de chantiers en veillant à maximiser le réemploi et à réduire les déchets en s'appuyant sur des partenaires aussi engagés dans une démarche responsable.

Les valeurs qui guident toutes nos actions :

 # passion **# intégrité** **# ingéniosité.** **# transmission**

retail3D
DEFINE · DESIGN · DELIVER