

## Ecolearning – Fiche programme formation

### Module 2 : Piloter un projet d'éco-conception en retail (coque, mobilier et PLV)



#### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Identifier **les leviers d'action du retail** pour répondre aux enjeux environnementaux planétaires.
- Aborder les projets avec de **nouvelles façons de penser et de nouveaux réflexes**.
- Employer le **vocabulaire spécifique de l'éco-conception** et utiliser les **repères communs**.
- Appliquer des **outils et méthodes de l'éco-conception** sur des projets retail dans une **approche collaborative**.
- **Argumenter sur une démarche d'éco-conception** auprès de parties prenantes internes et externes, et avoir un regard critique sur **les allégations environnementales** avancées par des tiers.

**Présentiel (2,5 j)**  
**++ 2 entretiens individuels (visio)**

**Secteurs :** Retail

**Profils :** Store designer, Architecte d'intérieur, Chef de projet construction, Responsable merchandising, Acheteur, Brand manager  
 Et plus généralement tout collaborateur intervenant sur une phase d'un projet retail/merchandising

### Programme détaillé

#### 1.

##### PHASE DE CADRAGE

###### ENTRETIEN AVEC LE COMMANDITAIRE

- Stratégie développement durable / RSE de l'entreprise et politique d'éco-conception
- Attendus opérationnels pour le groupe

###### ENTRETIEN 1 (visio)

###### Entretien individuel avec chaque participant

- Attentes et besoins
  - Niveau de connaissance en éco-conception
  - Contexte opérationnel de l'éco-conception
- Ajustements du programme au profil des participants et au contexte "éco-conception" de l'entreprise (adaptations mineures)

#### 2.

##### PHASE D'APPRENTISSAGE

###### 2 JOURS EN PRESENTIEL

Enjeux environnementaux du Retail

###### S'approprier les principes, méthodes et outils de l'éco-conception

- Définition et éléments clés de l'éco-conception
- Principes de calcul d'impact en ACV (analyse de cycle de vie)
- Panorama des principaux labels et certifications

###### Comprendre les enjeux matériaux

- Gestion de la fin de vie : traitements déchets, filières de recyclage, solutions de réemploi...
- Caractéristiques environnementales des matériaux (plastiques, bois, métaux...) et équipements (éclairage, écrans, climatisation...)

###### Mettre en application l'éco-conception sur un cas pratique

Améliorer un magasin à différentes phases projet du brief au chantier → guidelines d'éco-conception : check-list d'actions (personnalisation du cas possible sur devis)

**Rédaction du projet individuel :** engagement de mise en application des apprentissages dans son quotidien professionnel

#### 3.

##### PHASE D'ANCRAGE

###### ENTRETIEN 2 (visio)

###### Accompagnement individuel 3 mois après la phase 2

- Point sur le projet individuel
- Identification des points à approfondir

###### 0,5 JOUR EN PRESENTIEL

###### 3,5 mois après la phase 2

- Retour d'expérience sur la mise en pratique de l'éco-conception
- Approfondissement de certaines thématiques

###### Evaluation des acquis

- Score individuel au quiz de connaissances (fin de jour 2)
- Appréciation des formatrices sur l'application des concepts sur un projet individuel

## Ecolearning – Fiche programme formation

### Module 2 : Piloter un projet d'éco-conception en retail (coque, mobilier et PLV)

#### Méthode de formation :

Alternance de théorie, exemples, mise en pratique et interactions de groupe pour développer :

- un état d'esprit collaboratif
- une démarche transversale
- l'ancrage des connaissances
- l'autonomie des collaborateurs

Nombreuses illustrations par des cas réels retail.

Diversité des supports pédagogiques (graphiques, photos, vidéos, quiz, jeux...)

#### Prérequis : Aucun

**Modalités :** Dans les locaux de retail3D pour des groupes de 10 personnes en intra-entreprise ou intra-groupe. Présence obligatoire sur la durée totale de la formation.

#### Horaires (pauses et déjeuner compris) :

Jours 1 & 2 : 9h-18h (accueil 8h45)

Jour 3 : 9h-13h (accueil 8h45)

#### Coût : sur devis



Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous mettons en place les aménagements nécessaires.

**Contact :** nathalie.rosenblum@retail3d.fr



#### Formation conçue et animée par des professionnelles du retail



**Réjane Baron**  
Consultante sénior en éco-conception, experte merchandising et retail design.

### Nous sommes retail3D

#### #eco-designing retail

Retail3D est une agence de retail design, engagée dans l'éco-conception, qui réunit en un lieu les expertises stratégiques, créatives, techniques et pédagogiques au service des marques & enseignes !

A leurs côtés, nous relevons le défi de concevoir des lieux de vie et de commerce vertueux, propices à l'épanouissement des individus et des marques. Nous veillons à accompagner le changement sous toutes ses formes jusqu'à la formation à de nouvelles pratiques plus durables.

Retail3D s'est constitué suite à la rencontre de 3 femmes, chez Nike : leur envie commune de partager leur savoir-faire en retail et leur passion du métier ont permis de fédérer une équipe solide de 40 experts retail, designers et architectes - tous formés à l'éco-conception -, autour de clients devenus partenaires !

Nous proposons un accompagnement retail à 360° - global ou à la carte - s'appuyant sur les savoir-faire de nos 3 pôles :

#### DEFINE

Le pôle DEFINE accompagne nos clients dans leurs transformations retail, depuis la formation de leur équipe à l'éco-conception, l'alignement des parties-prenantes autour des enjeux stratégiques, jusqu'à la définition de l'expérience de marque.

#### DESIGN

Le pôle DESIGN matérialise les idées en concept créatifs en s'appuyant sur l'éco-conception pour imaginer des lieux pérennes ou éphémères, en gardant toujours à l'esprit qu'une expérience réussie doit être singulière, utile, durable et désirable.

#### DELIVER

Le pôle DELIVER garantit la bonne mise en œuvre des projets, depuis la mise au point technique, jusqu'au pilotage de chantiers en veillant à maximiser le réemploi et à réduire les déchets en s'appuyant sur des partenaires aussi engagés dans une démarche responsable.

Les valeurs qui guident toutes nos actions :

# passion

# intégrité

# ingéniosité.

# transmission