Ecolearning – Fiche programme formation

Module 5 : Atelier Sprint & Team-Building: Éco-conception d'un projet retail.

Présentiel – 3 heures

Secteurs : Retail

Profils : Global, régional ou marché local, store designer, architecte d'intérieur, c hef de projet plv ou retail design, responsable merchandising, coordinateur, acheteur, brand manager, marketing manager.

18 juin 2025

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Sensibiliser les équipes aux **principes de l'éco-design.** via un exercice ludique mais sérieux qui éveille les consciences et crée du lien.
- Pratiquer **l'éco-conception en mode collaboratif** en s'appuyant sur les compétences de chaque participant pour réussir le challenge dans les temps.
- **Utiliser concrètement les outils d'eco-conception** pour répondre a un brief aux objectifs esthétiques, budgétaires et environnementaux et **convaincre les décideurs** dans un pitch de 3minutes.

Programme détaillé

1. PHASE DE CADRAGE

ENTRETIEN COMMANDITAIRE
(uniquement intra-entreprise)

- politique globale en matière de retail design, de choix des matériaux et d'achats (groupe, entreprise, marque, équipe)
- existence d'un réferentiel RSE
- nombre de participants et lieu de l'atelier
- attendus opérationnels pour le groupe

→ Ajustements selon les profils des participants et au contexte "matériaux" de l'entreprise (adaptations mineures)

→ adaptation du nombre d'outils physiques et d'animateurs selon nombre de participants.

2. DÉROULEMENT DE L'ATELIER

Le groupe est divisés en salles de 18 à 24 participants, répartis en 3 à 4 équipes de 6 joueurs.

Phase 1 : briefing du projet

Bref rappel des enjeux environnementaux de l'entreprise . Présentation du brief projet, des livrables attendus, des outils à disposition et des critères d'évaluation.

Phase 2: conception collaborative du projet

Une phase de travail intense pour prendre possession des outils, dessiner un projet, en réaliser une maquette au 1/10éme, calculer son impact carbone, préparer son argumentaire ... Et comprendre par la pratique comment les choix de conception impactent le bilan environnemental.

Phase 3 : Pitch pour convaincre

3 minutes de pitch pour présenter un design, argumenter ses choix esthétiques et techniques (matériaux, finitions, fabrication, fin de vie), utiliser le vocabulaire précis de l'éco-conception, répondre aux objectifs du brief initial et être évalué par ses pairs pour gagner .

3. DEBRIEFING

- Retour sur les **bonnes pratiques** mises en œuvre par chaque équipe, sur les **pièges à éviter**.
- Designation de l'**équipe gagnante**

Benefices

- ✓ travail en équipe façon **team building ludique**
- ✓ sensibilisation à **l'impact carbone** des **matériaux** couramment utilisés en retail et découverte d'alternatives possibles.
- ✓ intégration de la **fin de vie** des **matériaux** dès la conception (réutilisation, recyclage).

retail3D
DEFINE · DESIGN · DELIVER

Ecolearning – Fiche programme formation

Module 5 : Atelier Sprint & Team-Building: Eco-conception d'un projet retail.

18 juin 2025

Méthode de formation :
Mise en pratique et interactions de groupe pour développer :
- un état d'esprit collaboratif
- une démarche transversale
- la prise de conscience ancrée dans l'expérience
- l'autonomie des collaborateurs

Apports théoriques via les animateurs et dans les multiples supports a manipuler, cas pratique retail très réaliste. Diversité des supports pédagogiques (fiches matériaux, matériauthèque, calculateur carbone, kit créatif de fournitures pour maquettes...)

Prérequis : Aucun

Modalités : Tout lieu adapté aux séminaires . Groupes de 18 à 150 personnes répartis en plusieurs salles et sous-groupes en intra-entreprise ou intra-groupe.

Durée : 3 heures

Coût : sur devis

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous mettons en place les aménagements nécessaires.

Contact : nathalie.rosenblum@retail3d.fr

#eco-designing retail

nouveauté
2025

Formation conçue et animée par des professionnels du retail

Réjane Baron
Consultante sénior en éco-conception, experte merchandising et retail design
+ 2 à 5 animateurs seniors supplémentaires en fonction du nombre de participants, tous ayant une expertise en eco-conception en retail..

Nous sommes retail3D

#eco-designing retail
Retail3D est une agence de retail design, **engagée dans l'éco-conception**, qui réunit en un lieu les expertises stratégiques, créatives, techniques et pédagogiques au service des marques & enseignes !
A leurs côtés, nous relevons le défi **de concevoir des lieux de vie et de commerce vertueux**, propices à l'épanouissement des individus et des marques. Nous veillons à accompagner le changement sous toutes ses formes jusqu'à la formation à de nouvelles pratiques plus **durables.**

Retail3D s'est constitué suite à la rencontre de 3 femmes, chez Nike : leur envie commune de partager leur savoir-faire en retail et leur passion du métier ont permis de fédérer une équipe solide **de 40 experts** retail, **designers et architectes** - tous formés à l'éco-conception -, autour de clients devenus partenaires !

Nous proposons un accompagnement retail à 360° - global ou à la carte- s'appuyant sur les savoir-faire de nos 3 pôles :

DEFINE	DESIGN	DELIVER
Le pole DEFINE accompagne nos clients dans leurs transformations retail, depuis la formation de leur équipe à l'éco-conception, l'alignement des parties-prenantes autour des enjeux stratégiques, jusqu'à la définition de l'expérience de marque.	Le pôle DESIGN matérialise les idées en concept créatifs en s'appuyant sur l'eco-conception pour imaginer des lieux pérennes ou éphémères, en gardant toujours à l'esprit qu'une expérience réussie doit être singulière, utile, durable et désirable .	Le pôle DELIVER garantit la bonne mise en œuvre des projets, depuis la mise au point technique, jusqu'au pilotage de chantiers en veillant à maximiser le réemploi et à réduire les déchets en s'appuyant sur des partenaires aussi engagés dans une démarche responsable.

Les valeurs qui guident toutes nos actions :

 # passion **# intégrité** **# ingéniosité.** **# transmission**

retail3D
DEFINE · DESIGN · DELIVER